



**Notizie flash dalla Sede nazionale. Ampi servizi saranno pubblicati sul primo numero utile de "Il Campeggio Italiano" - Pubblicazione gratuita**

## Turismo all'Aria Aperta e Veicoli Ricreazionali *Il mercato dell'usato non può garantire da solo la ripresa*

Il mercato dell'usato gode momenti di vivacità, solo perché le valutazioni dei vari "eurotax" sono saltate: si vende a prezzi inferiori alle normali quotazioni. Per fortuna la garanzia offerta dai Concessionari pone l'acquirente al riparo da grosse "fregature". L'italiano, molto lentamente, sta riscoprendo la caravan (oramai "camperizzata") che presenta un prezzo di acquisto abbordabile e che richiede un impegno economico sostenibile per una famiglia media. Occorre (ora che sono scomparsi gli extra-stock di veicoli depositati nei piazzali dei singoli stabilimenti industriali italiani) mettere mano ad una progettualità diversa (mi riferisco ai Costruttori ed alla Rete di vendita), mentre non dovrà mai essere sottovalutato il fatto che la fruizione del territorio risulta ancora difficoltosa in molte aree italiane. Confedercampeggio auspica che possa esserci una tavola rotonda – una tavola di concertazione – magari con la partecipazione del Ministro al Turismo, dei Costruttori di v.r. e di tende, dei Gestori dei campeggi, dei Concessionari di vendita e, perché no, con la partecipazione di questo storico, più diffuso ed ultrasessantennale Ente morale, per discutere il futuro del v.r. in Italia, tenendo presente che occorre ricercare ed ottenere la solidarietà e la collaborazione di tutto il comparto. Occorre – oggi più che mai - uno strumento legislativo per combattere la concorrenza e per migliorare "in senso lato" il servizio di accoglienza, anche nell'interesse dei gestori dei campeggi e delle aree di sosta.

Occorre intervenire subito per aggiornare norme obsolete. Una legge che stimoli un moderno servizio di accoglienza, così come avviene in Europa, in favore di quanti vogliono praticare, per uno o più giorni, il turismo all'aria aperta, ma anche nell'interesse dei turisti diversamente abili e di quelli accompagnati da animali. Una legge che incentivi in qualunque modo i Comuni, con vocazione turistica, a prevedere insediamenti di campeggi o aree di sosta. La nuova Legge dovrà coordinare l'attività delle Regioni e dei Comuni, principali protagonisti della politica turistica locale. Libertà di movimento non deve significare sosta indiscriminata dei camper, ma nemmeno libertà dei Sindaci ad emanare ordinanze di divieto, quasi sempre ritenute illegittime dall'Autorità Giudiziaria e dal Ministero delle Infrastrutture. In Italia abbiamo – riconosciute dagli Enti locali – poco più di 1.240 aree di sosta, ma il totale deve essere raddoppiato tenendo conto anche delle oltre 1.600 aree di sosta libere e funzionanti. Si aggiungano gli oltre 1.000 agriturismi predisposti ad accogliere i camperisti. Il fenomeno delle aree di sosta – che potrebbero essere forse paragonate ai campeggi con una stella di un tempo – non è stato molto sentito in Europa (tranne in Francia), in quanto ovunque il campeggio è ritenuto un luogo sicuro con tariffe non elevate e ben accettate.

## Sereno 2012 ai nostri lettori





## Sardegna ed il camper: Una specie in via d'estinzione ?

Il turismo in camper è limitato dalla scarsa conoscenza del fenomeno campeggistico e dalla errata convinzione di un turismo povero, portata avanti dagli amministratori, dai gestori di alberghi, che vedono questo turismo come competitivo ai loro interessi mentre per l'amministratore questo turismo sconosciuto è visto come un problema di non facile soluzione, poiché spesso viene associato alle popolazioni nomadi.

Di fronte alle carenze strutturali ricettive presenti in molte parti d'Italia, con la necessità di aumentare le capacità di vendita da parte di piccoli produttori, artigiani, pastori e contadini, questo tipo di turismo contrariamente alle aspettative, può diventare per tante comunità – piccole solo da un punto di vista geografico - un volano di crescita economica e pubblicitaria per il passa parola che si è soliti attuale tra camperisti.

Ma chi è il camperista? cosa chiede, a chi si rivolge, cosa cerca, come influenza i luoghi visitati? Potrebbero essere queste alcune delle domande, a cui rispondere per meglio capire le potenzialità di questo turismo anche nell'entroterra italiano.

Innanzitutto questo turismo non ha necessità di grossi interventi strutturali e, dunque, di somme ingenti; raggiunge ogni parte del nostro territorio, anche dei più piccoli paesi alla ricerca di ambienti piacevoli, scambi culturali con i residenti, acquisto di prodotti locali, spinto dalla volontà di capire il territorio in cui si trova.

È un turismo che consente una presenza turistica costante in tutto l'arco dell'anno, particolarmente utilizzato dal ceto medio nazionale in età di pensione, dal ceto insegnante, che dispone di buoni periodi di ferie, da coloro che dal nord potrebbero svernare in tante località, con un apporto economico e con un conseguente risparmio energetico nei territori di provenienza che già nel mese di ottobre registrano temperature invernali.

Il camperista ha una capacità media di spesa di € 80,00/giorno. Il suo comportamento è caratterizzato da una duplice preoccupazione per l'ambiente dei luoghi visitati e per il benessere delle popolazioni che vi abitano, è proponente di un concetto di ecoturismo, e di turismo responsabile, perché volto al rispetto dell'ambiente e delle culture.



Possiamo anche parlare del camperista, come di un soggetto che chiede e si impegna nel rispetto e nella salvaguardia dell'ambiente, in particolare dell'ecosistema e della biodiversità, minimizzando l'impatto delle strutture e delle attività legate a questo tipo di turismo, al momento di lasciare il territorio questi non rimane minimamente danneggiato dalla sua sosta né dalla sua presenza.

Rispetto e salvaguardia della cultura tradizionale delle popolazioni locali, con l'interesse a conoscere meglio per apprezzare maggiormente; dove possibile partecipa attivamente nello sviluppo turistico delle zone.

Per questi motivi, per l'amore e la conoscenza della nostra isola, noi campeggiatori Sardi, abbiamo il piacere di proporre un Incontro – Dibattito, con gli Amministratori locali e diverse realtà che conoscono la portata e l'interesse di questo turismo, a livello europeo.

**Fiorenzo Massetti — Consigliere Confedercampeggio**

### KALAMITSI BEACH

camping village



Preveza - Greece



5 camere con bagno

14 bungalows in muratura, con angolo cottura completamente attrezzato, 3-4 posti letto, aria condizionata, tv, bagno privato, veranda e piccolo giardino



Parcheggio ombreggiato  
Ristorante italiano  
Spiaggia privata con sdraio e ombrelloni



Piscina interna per adulti e bambini attrezzata con sdraio, ombrelloni e lettini  
Zona giochi per bambini  
Lavatrici  
Barbecue... e tanto altro ancora  
Si accettano animali domestici



Oltre 100 piazzole ombreggiate.

Distia meno di un'ora di auto dal porto di Igoumenitsa dove attraccano le navi in arrivo da Ancona, Bari, Brindisi e Venezia e pochi minuti dal porto di Preveza.

Il camping Kalamitsi Beach è il luogo ideale per trascorrere una tranquilla vacanza lontani dal caos, immersi nella natura e in queste splendide acque..

[www.campingkalamitsi.eu](http://www.campingkalamitsi.eu) - [info@campingkalamitsi.eu](mailto:info@campingkalamitsi.eu)



## Le novità 2012 per i caravanisti

Il 2012 di AL-KO si apre all'insegna di una serie di novità che riguardano in particolare il settore delle caravan e dei rimorchi: il dispositivo di stabilizzazione AKS sarà presto disponibile anche in aftermarket; ATC, sistema antisbandamento per caravan, è ora disponibile anche sulle caravan Hobby in una versione customizzata; la garanzia del movimentatore per caravan Mammut sale a 5 anni.



### Il Gruppo AL-KO si espande negli Stati Uniti

Il Gruppo AL-KO assorbe negli Stati Uniti uno dei maggiori concorrenti ed estende il suo mercato anche al Canada e al Messico. La nuova filiale americana si chiama AL-KO Axis Inc. ed è il risultato della fusione tra le società AL-KO Kober USA e Axis Products Inc, entrambe con sede a Elkhart, nello stato dell'Indiana.

### AKS disponibile anche in aftermarket

Da questa primavera sarà finalmente disponibile anche in aftermarket il nuovo AKS nelle due versioni 3004 (3000 kg) e 3504 (3500 kg). Oggetto di una rivisitazione estetica ed ergonomica nel 2011, AKS è un dispositivo di stabilizzazione in grado di attutire i movimenti di sbandamento e beccheggio del rimorchio durante la marcia. Le novità più rilevanti della nuova versione riguardano la colorazione (non più rosso vivo, ma nero con inserti rossi), la funzionalità (la leva di chiusura è più piatta e permette miglior accesso ai portelloni posteriori), la leggibilità dell'indicatore di usura (ora più semplice da interpretare), l'integrazione con altri componenti (le piastre di montaggio dell'antifurto Safety adesso sono integrate di serie nella carcassa). AKS è prodotto negli stabilimenti italiani di AL-KO Kober a Vandoies (BZ).

Newsletter a cura di

## Confederazione Italiana Campeggiatori

Via Vitt. Emanuele, 11  
50041 Calenzano/FI

Tel.: 055 88 23 91

Fax: 055 88 25 918

E-mail: [segreteria@federcampeggio.it](mailto:segreteria@federcampeggio.it)

Aderente a:

**F.I.C.C.** (Federation Internazionale de Camping et de Caravanning);

**A.I.T.- FIA** (Alliance Internationale de Tourisme — Fédération Internationale de l'Automobile)

### Notizie di rilievo:

- Il mercato dell'usato
- Ciao Campeggio Show
- Il contributo dei Club
- Appuntamenti C.I.C
- Rally dell'Amicizia

### UFFICI CONFEDERALI:

Orario giorni feriali:  
apertura per il pubblico dalle

ore **9,00** alle ore **17,00**  
(pausa ore 13—13,45)

Siamo su internet:

[www.federcampeggio.it](http://www.federcampeggio.it)

# “CiaoCampeggioShow” a Vicenza.

## Invito rivolto ai club di Confedercampeggio

GITANDO

LIBERI DI...



*Caro Presidente,*

desidero portarTi a conoscenza che questa Confederazione Italiana, in accordo con Fiera di Vicenza organizzerà – in quella località - “**CIAO CAMPEGGIO SHOW** – Rassegna del Camping e del Caravanning”. La manifestazione si svolgerà dal **22 al 25 marzo 2012** a Vicenza, in un apposito Padiglione all’interno della nota rassegna vicentina “GITANDO. L’ingresso sarà gratuito.

“**CIAO CAMPEGGIO SHOW**” è una manifestazione dedicata agli imprenditori di campeggio, italiani e stranieri. Ma anche a quanti si occupano di aree di sosta, agricampeggio con camper service, etc. Particolare attenzione sarà poi dedicata alle aree di sosta, ai bungalows, **alle Aziende di Promozione turistica, ai Comuni ed a quanti operano nel settore.** Si potranno anche ospitare convegni, raduni e conferenze stampa.

Hanno già dato l’adesione di massima molti operatori italiani, ma anche della Croatia, della Slovenia, dell’Austria, della Francia e del Portogallo.

Attesa l’eccezionalità della manifestazione abbiamo voluto prevedere due **forme di incentivazioni:** *una* per Federazioni e Club che vorranno prendervi parte. *Un’altra* per i rispettivi Dirigenti.

Ciò per ribadire la volontà di coinvolgere ed incentivare quanti vorranno collaborare ad una iniziativa che vedrà coinvolti i campeggi d’Italia ed anche i gestori delle aree di sosta, nonché produttori di accessori, Aziende di promozione turistica, Enti locali, etc. Di certo sarebbe bello ed utile far conoscere al pubblico specialità enogastronomiche delle varie regioni italiane, ma anche quelle località che Tu riterrai utile pubblicizzare.

Naturalmente, potrai contattare la Sede nazionale per richiedere materiale e per comunicare quali strutture vorranno prendere parte alla nostra rassegna espositiva. Ulteriori informazioni o necessità potranno essere richieste al seguente numero: 055882391.



**FIERA di VICENZA 22 - 25 MARZO '12**

**Ingresso gratuito**



# Invito ai Presidenti

PARTECIPA anche Tu alla rassegna dei campeggiatori. Collabora anche Tu a far conoscere al pubblico presente alla Fiera di Vicenza, la Tua realtà locale. Vieni anche tu a promuovere il tuo territorio ed i suoi prodotti enogastronomici, anche attraverso la degustazione degli stessi. Coinvolgi gli Enti locali per meglio realizzare il nostro progetto e per offrire loro la più ampia pubblicità.

VIENI anche tu a Vicenza o attraverso un proprio stand nel padiglione riservato a “Ciao Campeggio Show” o presenziando presso la Confedercampeggio (stand istituzionale o quello dedicato alle informazioni sulle aree di sosta.

E' STATO riconosciuto ai nostri club, alle aree di sosta ed ai campeggi aderenti al circuito confederale ed internazionale “Ciao Campeggio”, ma anche agli Enti ed Organismi che collaborano con i Sodalizi di Confedercampeggio, uno sconto particolare sulle tariffe in vigore.

CONTATTA anche, per favore, la Tua Federazione ed attivati affinché la Tua realtà regionale possa essere presente a “Ciao Campeggio Show” per far apprezzare - ai presumibili 35mila visitatori — le bellezze della Tua regione (anche attraverso DVD o deplianti o personaggi in costume), oltre che far degustare gratuitamente prodotti locali.



*Confedercampeggio e Ciao Campeggio:  
omaggio quota iscrizione di € 170,00*

GITANDO.ALL

LIBERI DI...

Workshop internazionale con buyers provenienti dalle seguenti Nazioni:

**ITALIA, GRECIA, MONTENEGRO, CROAZIA, SLOVENIA, AUSTRIA,  
GERMANIA, FRANCIA, SPAGNA, PORTOGALLO, REP. SAN MARINO**

Partecipazione gratuita per gli espositori.

VIENI anche Tu al “WorkShop” internazionale ove troverai interessanti proposte presentate da strutture di mezz'Europa.

UNA INIZIATIVA, riservata agli standisti ed ai club Confedercampeggio, che si rivolge sia agli operatori del settore turismo italiani e stranieri, sia a tutti coloro che cercano idee nuove e stimolanti per le proprie vacanze:

dai camper ai campeggi, dagli agriturismi alle country house, dai percorsi eno-gastronomici agli alberghi diffusi, dal turismo giovanile al wellness, dalle vacanze culturali, ai parchi a tema e ancora tanto altro.

REALIZZATO in collaborazione con l'Associazione Village for All, Gitando.all è il primo salone in Italia dedicato al turismo e allo sport accessibile ovvero per tutte le persone con esigenze speciali psicofisiche, di mobilità, alimentari o di altro genere e per le loro famiglie.

## **100% BRUMOTTI VIAGGIA CON ROLLERTEAM**

**100% Brumotti** sceglie **Roller Team** per girare in lungo e largo l'Italia e portare **la sua bike** là dove potrà svolgere intensi allenamenti utili per la storica impresa "scalare l'Everest in bike" che tenterà nel maggio del 2012 e dove **Roller Team** sarà **presente con il proprio logo sulla tuta speciale** di Vittorio Brumotti. **Vittorio Brumotti**, noto al grande pubblico con il nome di **100% Brumotti** e come inviato speciale del TG satirico **Striscia la Notizia**, campione mondiale di bike trial e detentore di alcuni record mondiali riconosciuti dal Guinness dei Primati, si è messo da pochi giorni alla guida di un **Roller Team** scegliendo un **T-Line Garage S**, camper che **100% Brumotti** ha voluto personalmente ritirare in azienda: un esclusivo modello con letto basculante, letto fisso posteriore e maxi garage a volume variabile in cui entra alla perfezione la sua inseparabile bike. Nasce un **connubio** inevitabile tra il **mondo del plein air** e il **noto personaggio televisivo** che trova anche nel camper un modo per esprimere **il suo stile di vita estremamente energico e positivo**, la sua passione per il **viaggio**, per nuove mete e opportunità, alla ricerca di limiti da poter superare con impegno e passione. Vedremo quindi presto il **T-Line Garage S**, in veste mimetica, che accompagnerà **100% Brumotti** in tutte le sue imprese. Il camper **Roller Team** seguirà **Vittorio Brumotti** anche nelle peripezie a due ruote del suo tour italiano di spettacoli di bike trial fino al prossimo Aprile 2012.....in attesa di vederlo catapultato nella mitica impresa di scalare l'Everest in bicicletta !

Se vedi passare **un camper in tuta mimetica** solleva il pugno con indice e mignolo alzati e saluta **Ab-bombazza !**

Per informazioni [www.caravansinternational.it](http://www.caravansinternational.it) e [www.rollerteam.it](http://www.rollerteam.it)

## **Gruppo Grimaldi nuovo collegamento passeggeri Salerno-Cagliari-Valencia**

Il Gruppo Grimaldi potenzia la propria rete di collegamenti nel Mediterraneo Occidentale lanciando la nuova linea passeggeri che collegherà i porti di Salerno, Cagliari e Valencia. A partire dal prossimo 4 dicembre, l'attuale collegamento Salerno-Cagliari-Valencia operato dal Gruppo per il trasporto di merce rotabile verrà esteso anche al servizio passeggeri con l'introduzione di un traghetto veloce in sostituzione di una nave ro/ro.

A servire la nuova linea sarà la m/nave "Catania", in grado di imbarcare oltre 800 passeggeri, 170 auto al seguito nonché 2.250 metri lineari di carico rotabile. Con una lunghezza di 186 metri, una stazza lorda di 26.000 tonnellate ed una velocità di crociera di 23 nodi, il moderno traghetto (costruito nel 2003) è dotato di 93 cabine - tra interne, esterne e suite - 62 comode poltrone. Numerosi sono i servizi offerti a bordo, quali ristorante - self service, caffetteria, saletta club Vesuvio, area videogiochi e slot machine, negozi, solarium con lettini e bar.

Il nuovo collegamento offrirà servizio bisettimanale da e per i due porti italiani e spagnolo, alternando i giorni di arrivo e partenza in base alla settimana di riferimento. Per maggiori informazioni sugli orari visitare il sito [www.grimaldi-lines.com](http://www.grimaldi-lines.com).

Con l'estensione della linea Salerno-Cagliari-Valencia al servizio passeggeri, il Gruppo Grimaldi intende così offrire all'utenza del Sud Italia e della Sardegna la possibilità di viaggiare comodamente via mare verso Valencia, il Sud della Spagna, oltre che Madrid (ubicata a soli 350 km dallo scalo di Valencia). Viene inoltre offerta una maggiore capacità ricettiva per tutti gli autotrasportatori che utilizzano tale Autostrada del Mare coniugando una modalità di trasporto economica, veloce ed eco-sostenibile con comfort e svago a bordo.



# CONFEDERCAMPEGGIO OFFRE IN OMAGGIO AI PROPRI SOCI:



**www.federcampeggio.it**

# Novità per i Soci

BUONO per...



**SCHLUGA CAMPING WELT**  
APARTHEMENTS

## www.schluga.com

Austria, 9620 Hermagor, Tel.: +43 (0)4282 / 2051, [camping@schluga.com](mailto:camping@schluga.com)



**Camping  
Hermagor**



**Hermagor**



**Naturpark  
Seecamping**



**Pressegger See**



**Appartements  
De Luxe** ★★★★★



**Pressegger See**

### 3 giorni

(2 notti), per ospiti che visitano lo Schluga Camping Welt per la prima volta.

### 2 giorni

(1 notte), per ospiti che sono già stati allo Schluga Camping Welt.

**Offerta valida soltanto per chi arriva con mezzo proprio (camper, roulotte, tenda...) incl. piazzola standard e tariffa per max. 4 persone!** Restano da pagare soltanto corrente, tassa del soggiorno ed imposta ambientale. Sono esclusi dall'offerta tour operator, appartamenti e case mobili. Il buono non può essere abbinato ad altre offerte speciali né ad altri buoni. Il buono è valido per 2 anni dalla data di rilascio, anche durante l'alta stagione. Max. 1 buono/anno/famiglia!





“CIAO CAMPEGGIO SHOW” è una manifestazione dedicata agli imprenditori di campeggio, italiani e stranieri.

Ma anche a quanti si occupano di aree di sosta, agricampeggio con camper service, etc.

Particolare attenzione sarà poi dedicata alle case mobili, ai bungalows, alle Aziende di Promozione Turistica, ai Comuni ed a quanti operano nel settore.

# Ti Aspettiamo

Sono previste  
condizioni speciali per  
gli aderenti ai circuiti  
“CIAO CAMPEGGIO”  
ed alla  
CONFEDERCAMPEGGIO

Nome \_\_\_\_\_

Cognome \_\_\_\_\_

Indirizzo \_\_\_\_\_

CAP + Città \_\_\_\_\_

Telefono \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_

Il presente buono è valido 2 anni dalla data di rilascio, anche durante l’alta stagione. Non è valido se non compilato in ogni sua parte, va utilizzato in un’unica soluzione, una sola volta e per una sola famiglia. Il buono va esibito al momento dell’arrivo! Per questioni di disponibilità pregasi prenotare per iscritto.

Schluga Camping Hermagor (aperto tutto l’anno)  
A-9620 Hermagor,  
Tel. +43/4282/2051, Fax +43/4282/2881-20

Naturpark Schluga Seecamping (10 maggio – 20 settembre)  
A 9620 Hermagor- Pressegger See,  
Tel. +43/4282/2051, Fax +43/4282/2881-20



[camping@schluga.com](mailto:camping@schluga.com)

[www.schluga.com](http://www.schluga.com)

## Revoca Ordinanza Sindacale Venezia

Siamo venuti a conoscenza che è stata sospesa l'ordinanza che vieta di parcheggiare i camper in tutto il territorio comunale di Venezia. Una decisione sostenuta dalla Giunta comunale che ha voluto tener conto delle proteste rappresentate da comitati cittadini e singoli camperisti per denunciare l'illegittimità del provvedimento.



**21 febbraio 2012:  
ultimo giorno di carnevale**



**Chi si cela dietro questi stupendi costumi ?**



# Inverno sul Lago Omodeo

**Sorradile, gennaio-febbraio 2012**

**Lunedì 16 gennaio - dalle ore 15**  
PIAZZALE ANTISTANTE LA CHIESA DI SAN SEBASTIANO  
Tradizionale falò in onore di Sant'Antonio Abate

**Giovedì 19 gennaio - dalle ore 15**  
PIAZZALE ANTISTANTE LA CHIESA DI SAN SEBASTIANO  
Tradizionale falò in onore di San Sebastiano Martire

**Giovedì 16 febbraio - dalle ore 15**  
CORSO UMBERTO  
Giovedì Grasso: I bambini e le maschere  
Le vie del gusto: sa ladina - sa coccoeda - fae cun lardu

**Domenica 19 febbraio - dalle ore 15**  
CORSO UMBERTO  
Sfilata di carri allegorici, maschere, canti, balli e il mercatino  
Le vie del dolce: le frittelle carnevalesche

**Martedì 21 febbraio - dalle ore 15**  
CORSO UMBERTO  
Coriandoli, giochi e animazione con i bambini

**Sabato 25 febbraio - dalle ore 20,30**  
CENTRO DI AGGREGAZIONE SOCIALE  
Gran Ballo di carnevale in maschera sul Lago Omodeo  
Degustazione di piatti della tradizione, frittelle carnevalesche e animazione

## APPUNTAMENTI C. I. C. - F. I. C. C. - 2012 - 2015

Anno	Nazione	Denominazione	Data	Info
2012	Italia	18^ Conferenza Club Sud - Alberobello	14/01/2012	<a href="mailto:segreteria@federcampeggio.it">segreteria@federcampeggio.it</a>
2012	Italia	3^ Ciao Campeggio Show	22-25/03/12	<a href="mailto:segreteria@federcampeggio.it">segreteria@federcampeggio.it</a>
2012	Italia	80° Anniversario fondaz. ACTI TORINO	13/04/2012	-
2012	Italia	4° Rally Amicizia	28/4-1/5/2012	<a href="mailto:segreteria@federcampeggio.it">segreteria@federcampeggio.it</a>
2012	Croatia	62° FICC Youth Rally	5/4 - 9/4	<a href="http://www.ficcyouthrally2012.com">www.ficcyouthrally2012.com</a>
2012	Italia	Conferenza Federaz. Campeggiatori—Friuli V.G.	8-10/6/12	-
2012	Holland	Floriade Rally NTKC 100	15 -22/6	<a href="http://www.hollandrally.nl">www.hollandrally.nl</a>
2012	Italia	Convegno Internazionale Turismo - Sardegna	22/06/2012	<a href="mailto:segreteria@federcampeggio.it">segreteria@federcampeggio.it</a>
2012	Canada	78° Rally FICC	27/7 - 5/8	<a href="http://www.ficc.2012.ca">www.ficc.2012.ca</a>
2012	Italia	Parma - Convegno 80 anni campeggio ital.		<a href="mailto:segreteria@federcampeggio.it">segreteria@federcampeggio.it</a>
2012	Cina	15th Asia-Pacific Rally	30/9-5/10	<a href="mailto:segreteria@federcampeggio.it">segreteria@federcampeggio.it</a>
2013	Polonia	79° Rally FICC	6-14/8	<a href="mailto:segreteria@federcampeggio.it">segreteria@federcampeggio.it</a>
2014	Finlandia	80° Rally FICC		
2015	Italia	81° Rally FICC		
	Corea Sud			

## QUATTRO COSE CHE

### IL CELLULARE POTREBBE FARE

Ci sono alcune cose che possono essere fatte in caso di gravi emergenze. **Il cellulare può effettivamente essere un salvavita o un utile strumento per la sopravvivenza.** Controlla le cose che puoi fare.

#### **PRIMO – Emergenza**

Il numero di emergenza per il cellulare è il 112 in tutto il mondo. Se ti trovi fuori dalla zona di copertura della rete mobile e c'è un'emergenza, componi il 112 e il cellulare cercherà qualsiasi rete esistente per stabilire il numero di emergenza per te; è interessante sapere che questo numero 112 può essere chiamato anche se la tastiera è bloccata. Provalo.

#### **SECONDO - Hai chiuso le chiavi in macchina?**

La tua auto ha l'apertura/chiusura con telecomando? Questa funzionalità può risultare utile un giorno. Una buona ragione per avere un telefono cellulare: se chiudi le chiavi in auto e quelle di ricambio sono a casa, chiama qualcuno a casa sul cellulare dal tuo cellulare. Tenendo il tuo cellulare a circa 30 cm. dalla portiera, di alla persona a casa di premere il pulsante di sblocco, tenendolo vicino al suo cellulare. La tua auto si aprirà. Così si evita che qualcuno debba portarti le chiavi. La distanza è ininfluente. Potresti essere a centinaia di km. e se è possibile raggiungere qualcuno che ha l'altro telecomando per la tua auto, è possibile sbloccare le porte (o il baule). *N.d.r.: funziona benissimo! Lo abbiamo provato e abbiamo aperto l'auto con un cellulare!*

#### **TERZO – Riserva nascosta della batteria**

Immagina che la batteria del telefono sia molto bassa. Per attivare, premere i tasti **\*3370#**

Il cellulare ripartirà con questa riserva e il display visualizzerà un aumento del 50% in batteria. Questa riserva sarà ripristinata alla prossima ricarica del tuo cellulare.

#### **QUARTO - Come disattivare un telefono cellulare RUBATO?**

Per controllare il numero di serie (Imei) del tuo cellulare, digita i caratteri **\*#06#**

Un codice di 15 cifre apparirà sullo schermo. Questo numero è solo del tuo portatile. Annotalo e conservarlo in un luogo sicuro. Quando il telefono venisse rubato, è possibile telefonare al provider della rete e dare questo codice. Saranno quindi in grado di bloccare il tuo telefono e quindi, anche se il ladro cambia la scheda SIM, il telefono sarà totalmente inutile. Probabilmente non recupererai il tuo telefono, ma almeno si sa che chi ha rubato non può né usarlo né venderlo. Se tutti lo faranno, non ci sarà motivo di rubare telefoni cellulari.

#### **ATM - inversione numero PIN (buono a sapersi!)**

Se dovessi mai essere costretto da un rapinatore a ritirare soldi da un bancomat, è possibile avvisare la polizia inserendo il **PIN#** in senso inverso. Per esempio, se il tuo numero di pin è 1234, dovresti digitare 4321. Il sistema ATM riconosce che il codice PIN è stato invertito rispetto alla carta bancomat inserita nella postazione ATM. La macchina ti darà il denaro richiesto, ma la polizia – all'insaputa del ladro – sarà mandata immediatamente alla postazione ATM.

Questa informazione è stata recentemente trasmessa su CTV da Crime Stoppers, tuttavia è raramente usata perché la gente semplicemente non la conosce.

Si prega di divulgare a tutti questo avvertimento.

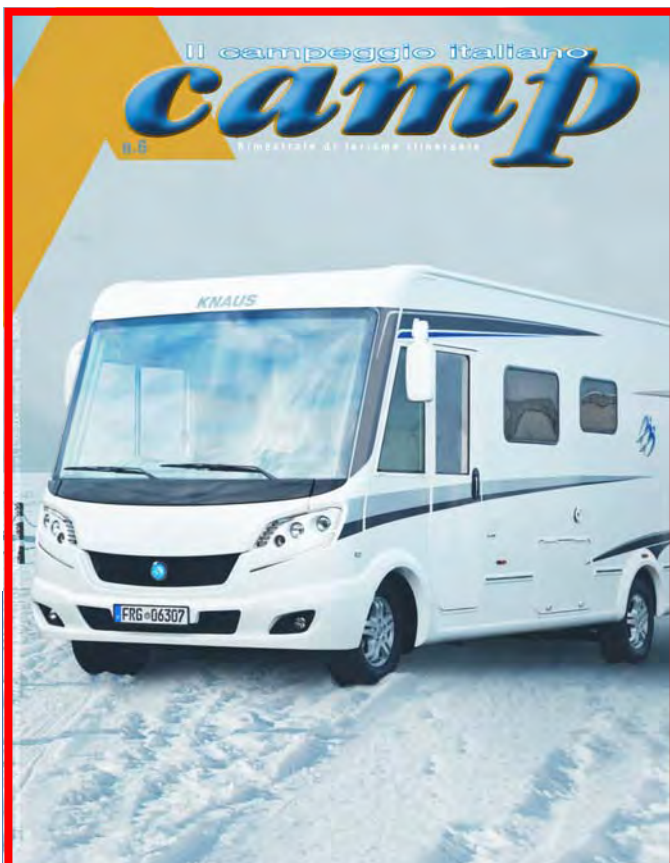
**Questo è il tipo di informazioni che la gente non pensa di ricevere, perciò trasmettila ai tuoi familiari e amici.**



Con preghiera di leggere e di rilanciare  
**"Il Carapace"**  
ai Soci e simpatizzanti.



**Il Carapace**  
Newsletter a cura di Confedercampoglio



## 50 anni di stufe Truma

Una storia di successi, che si basa sull'esperienza e sull'innovazione

Truma festeggia nel 2012 un anniversario speciale: 50 anni di stufe per caravan. Nel dicembre 1961 il fondatore dell'azienda Philipp Kreis sviluppò la "prima stufa per roulotte riconosciuta ufficialmente", la Trumatic. Con questa stufa veniva posata la prima pietra miliare per una storia di successi senza precedenti. La prima stufa per caravan Truma portò calore e di conseguenza molto più comfort nelle roulotte. Rese finalmente possibile il campeggio invernale. Truma, grazie alla sua esperienza e forza innovativa, ha sviluppato tanti progetti riguardo a stufe e acqua calda nelle roulotte e caravan. Oggi Truma mette a disposizione una vasta gamma di prodotti di stufe a gas, stufe combinate elettriche e gas, nonché a diesel per tutti i tipi di veicoli e necessità. 50 anni di stufe Truma – un motivo sufficiente per dare uno sguardo all'indietro alla storia dei tanti successi.



**PER ISCRIVERTI ...  
CLICCA SU:**

[www.federcampeggio.it/confedercampeggio/newsletter.php](http://www.federcampeggio.it/confedercampeggio/newsletter.php)



**Grazie alla convenzione assicurativa con la Confederazione Nazionale Campeggiatori parti con un pieno di vantaggi.**

I vantaggi che Fondiaria-Sai ti dedica non finiscono mai. Grazie alla convenzione con la Confederazione Nazionale Campeggiatori puoi approfittare di uno sconto del 40% sulla polizza RC Auto e di sconti dal 30% al 50% su tutte le altre garanzie a protezione del veicolo.

In più se hai una guida sicura, Fondiaria-Sai ti premia con:

- **12% di sconto** in caso di assicurazione per la prima volta di un camper (dopo immatricolazione o vettura) se sei proprietario di un'autovettura, motocicletta, autotreno fino a 35 q.li o altro camper assicurati con Fondiaria-Sai e sul cui attestato di rischio non risultino sinistri negli ultimi sei anni
- **fino al 35% di sconto** in caso di assicurazione per la prima volta di un'autovettura o motocicletta (dopo immatricolazione o vettura) se possiedi anche un camper assicurato con Fondiaria-Sai e sul cui attestato di rischio non risultino sinistri negli ultimi sei anni
- **esclusiva estensione** per tutti gli Associati della garanzia "Rottura Cristalli" anche ai vetri in plexiglas.

E se sei un noleggiatore hai la possibilità di proteggere il veicolo con garanzie specifiche (kasko con franchigie e scoperti ridotti, appropriazione indebita, rinuncia alla rivalsa per peso non regolamentare).

Per saperne di più rivolgiti all'Agenzia Fondiaria-Sai più vicina. I nostri Agenti sono a tua completa disposizione per informazioni e preventivi gratuiti.

Scopri le Agenzie della tua zona su [www.fondiaria-sai.it](http://www.fondiaria-sai.it)

# ITALIANO

Da oltre trent'anni lasciamo un'impronta nel turismo itinerante

Il miglior modo per apprezzare un Rimor è quello di toccarlo con mano.

Trova il concessionario Rimor più vicino a te sul sito: [www.rimor.it](http://www.rimor.it)



AUTOCARAVANS  
**RIMOR**



Nemho



[www.rimor.it](http://www.rimor.it)

Collezione 2012



Horus



Katamarano



Trimarano



Koala



Europeo



Sailer

Con il patrocinio



Con la collaborazione di



## Rally® dell'Amicizia Autodromo di Monza



**28 Aprile - 1 Maggio 2012**



Un'occasione unica per provare l'ebbrezza della pista! I camper schierati come in un Gran Premio effettueranno, ma senza competizione, alcuni giri sul circuito di Formula 1.

**Soggiorno in Campeggio  
e  
gite al Lago di Como e dintorni.**



info: Confedercampeggio - Calenzano (FI) - Italy  
Tel: +39055882391 - Fax: +390558825918 - e-mail: [segreteria@federcampeggio.it](mailto:segreteria@federcampeggio.it)

Confederazione Italiana Campeggiatori

Confederazione Italiana Campeggiatori  
**Vacanze no problem:**  
più vantaggi per te



**IN OMAGGIO  
ai nostri SOCI**



[www.federcampeggio.it](http://www.federcampeggio.it)